

# Regulamin Szkoleń

## §1 Definicje

1. **Wykonawca:** "DKK Development Działo, Krzysztofiński, Kubasik sp. j.", z siedzibą przy ul. Inwestorów 5, 39-300 Mielec.
2. **Organizator:** Pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba prawna, która otrzymała mailowe potwierdzenie od Wykonawcy na przeprowadzenie szkolenia w ustalonym miejscu i porze.
3. **Uczestnik:** Osoba fizyczna, która zarejestrowała się na szkolenie za pomocą formularza online lub zgłosiła chęć uczestnictwa drogą mailową i otrzymała potwierdzenie o zapisaniu na szkolenie oraz dokonała opłaty.
4. **Szkolenie:** Kurs przeprowadzany przez Wykonawcę w formie stacjonarnej lub online, zgodnie z ofertą dostępną na stronie TIM AAC.

## §2 Warunki Uczestnictwa

1. Czas trwania szkolenia zależy od bloku tematycznego szkolenia. Dokładny opis trwania szkolenia zawarty jest na stronie TIM AAC .
2. Całodniowe szkolenie zawiera co najmniej 2 przerwy 15-minutowe i jedną dłuższą przerwę 30-minutową.
3. Uczestnikiem szkolenia online jest osoba, która zarejestrowała się na szkolenie za pomocą formularza online lub zgłosiła chęć uczestnictwa drogą mailową, otrzymała potwierdzenie o zapisaniu na szkolenie oraz dokonała opłaty.
4. Uczestnikiem szkolenia stacjonarnego jest osoba wpisana na listę dostarczoną przez Organizatora szkolenia stacjonarnego.

## §3 Obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązany jest do zapłaty kosztów szkolenia na rzecz Wykonawcy we wcześniej ustalonej wysokości, na konto podane na stronie TIM AAC, chyba że Strony ustalą inaczej.
2. Organizator zapewnia pomieszczenie umożliwiające przeprowadzenie szkolenia, wyposażone w odpowiedni sprzęt audiowizualny oraz warunki dla każdego uczestnika.
3. Wszelkie ustalenia dotyczące szkolenia stacjonarnego między Organizatorem i Wykonawcą, ustalenie listy uczestników oraz dokonanie opłaty powinny zakończyć się co najmniej na 14 dni przed szkoleniem, chyba że Strony zgodzą się na inne warunki.

## §4 Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia szkolenia na warunkach ustalonych z Organizatorem lub zgodnie z informacjami na stronie TIM AAC.
2. Wykonawca zapewnia odpowiednie materiały szkoleniowe oraz sprzęt niezbędny do przeprowadzenia szkolenia.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia uczestnikom szkolenia zaświadczenia o uczestnictwie w szkoleniu.

4. W przypadku szkolenia online, Wykonawca udostępnia platformę szkoleniową oraz przesyła uczestnikom linki umożliwiające dołączenie do spotkania.

#### **§5 Rezygnacja ze Szkolenia**

1. W przypadku rezygnacji ze szkolenia przez Organizatora po ustaleniu warunków i opłaceniu szkolenia lub w czasie krótszym niż 14 dni przed szkoleniem, powoduje to utratę przeznaczonych przez Organizatora kosztów szkolenia na rzecz Wykonawcy, chyba że Strony ustalą inne warunki.
2. W przypadku rezygnacji przez Wykonawcę z przeprowadzenia szkolenia, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu pieniędzy Organizatorowi lub Uczestnikom lub za porozumieniem Stron do zmiany terminu szkolenia.

#### **§6 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące szkolenia należy zgłaszać drogą mailową na adres: [szkolenia@tim-aac.com](mailto:szkolenia@tim-aac.com).
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.

#### **§7 Prawa Majątkowe**

1. Materiały powstałe w trakcie szkolenia są własnością Wykonawcy i nie mogą być wykorzystywane komercyjnie bez jego zgody.
2. Uczestnicy szkolenia mają prawo do korzystania z materiałów wyłącznie na własny użytek.

#### **§8 Ochrona Danych Osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane wyłącznie w celu realizacji szkolenia.
2. Administratorem danych osobowych jest Wykonawca.
3. Uczestnicy mają prawo do wglądu, poprawiania oraz żądania usunięcia swoich danych osobowych.

#### **§9 Postanowienia Końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie Wykonawcy i obowiązuje na czas nieokreślony.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty opublikowania ich na stronie Wykonawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej.